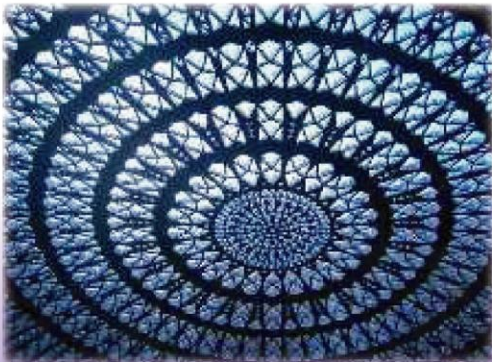


BTS Commerce International à référentiel commun européen



Un diplôme recherché par les entreprises

Lycée Fénelon - Place Fénelon BP407 - 59407 CAMBRAI cedex

Tel : 0327 727 777 Fax : 0327 780 542

btscommerceinternational@laposte.net

Le diplôme et l'emploi

Le Brevet de Technicien Supérieur Commerce International est le premier diplôme à avoir obtenu une reconnaissance dans divers pays de l'Union européenne : Espagne, Grèce, Italie, Pays Bas, Portugal, Roumanie, Slovénie, Suisse.

Le diplôme permet une mobilité géographique et professionnelle dans ces pays grâce à une harmonisation des compétences métiers du diplôme.

Le Technicien supérieur en Commerce international à référentiel commun européen contribue au développement international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

Grâce à son travail d'analyse et de remontée d'informations, il/elle permet à l'entreprise de réagir aux évolutions de son environnement.

Les emplois concernés

Le/la titulaire du BTS Commerce International à référentiel commun européen accède, en fonction de son expérience, de la taille de l'entreprise et des opportunités, à plusieurs niveaux de responsabilité. Il/elle peut donc occuper les emplois suivants (liste non exhaustive) :

- **Dans le cadre d'une première insertion professionnelle :**

Assistant(e) commercial(e) export / import ; Assistant(e) transitaire ; Assistant(e) du Responsable de zone ; Assistant(e) du Chef de produit ; Assistant(e) administration des ventes ; Assistant(e) aux achats à l'international

- **Après une première expérience professionnelle :**

Commercial(e) export ; Chargé(e) de mission à l'international ; Responsable de zone ; Chef de produit ; Responsable de l'administration des ventes ; Acheteur international

Poursuite d'études

Même si l'objectif du diplôme est l'emploi, il est toutefois possible de poursuivre des études :

- En Licences professionnelles (PMEMI ; CAI ; AGEFI ; LOGG...)
- En école de commerce

Contenu de la formation

Les compétences

Les activités professionnelles confiées au titulaire d'un BTS Commerce International portent sur :

- Des études et de la veille commerciales internationales
- De la vente à l'export
- De l'achat à l'import
- La coordination des services support à l'export et à l'import
- La gestion des relations dans un contexte pluriculturel

Une bonne culture générale est nécessaire, avec en outre des compétences juridiques, managériales, ainsi qu'en informatique commerciale :

- Français
- Économie générale
- Droit
- Management

Des compétences linguistiques dans au moins deux langues vivantes dont l'anglais, avec la possibilité d'une troisième optionnelle :

- Anglais
- Espagnol
- Allemand
- Italien

Les horaires de la formation

Matières	Première année	Deuxième année
Etudes et veilles des marchés étrangers	6 h	
Informatique commerciale	3 h	
Prospection et suivi de clientèle	4 h	2 h
Communication et management interculturels	2 h	
Négociation vente		5 h
Négociation vente en langue vivante étrangère		2 h
Gestion des opérations d'Import/Export		7 h
	3 h	3 h
Langue vivante A	3 h	3 h
Langue vivante B	2 h	2 h
Culture générale et expression	4 h	4 h
Environnement économique et juridique	2 h	2 h
Management des entreprises		
Total	29 h	30 h
Enseignements complémentaires et facultatifs :		
• Aide au partenariat et à la mobilité	2 h	2 h
• Accès aux ressources informatiques	3 h	3 h
• Langue C	2 h	2 h

P ratique professionnelle

Innovant

Innovant dans à sa dimension européenne, le BTS Commerce International l'est aussi dans sa forme grâce à une approche pédagogique thématique :

- **La première année** porte essentiellement sur le développement de compétences **en marketing international**. Elle se finalise d'ailleurs par un stage à l'étranger de huit semaines en prospection clients
- **La deuxième année** quant à elle s'attache à acquérir des compétences techniques dans **la gestion des flux internationaux** (logistique, douane, opération intracommunautaire, gestion des risques...)

Rassurant

Les **Contrôles en Cours de Formation (CCF)** permettent de finaliser chaque semestre par des oraux, afin de valider les compétences développées et acquises :

- Ils font **partie intégrante du diplôme**, au même titre que les épreuves finales. Ils sont cependant planifiés sur les deux années
- Au nombre de **sept**, ils permettent l'implication continue des étudiants dans leur formation : 4 CCF en première année et 3 CCF en seconde année

Professionnalisant

Le partenariat avec les entreprises du tissu local permet **une intégration aisée sur le marché de l'emploi**, dans un secteur bénéficiant d'une croissance pérenne :

- L'adéquation entre la formation et les entreprises grâce aux CCF par le biais de cas réels d'entreprise
- Huit semaines de stage à l'étranger en prospection et suivi de clientèle
- Quatre semaines de stage dans la gestion des opérations d'Import/Export
- La participation à des salons et/ou des missions exports
- La rencontre et le soutien des anciens étudiants

Accueillant et structurant

La structure du lycée Fénelon permet de prendre en considération l'individu afin de lui permettre non seulement la réalisation, mais aussi l'aboutissement de son projet professionnel :

- L'internat permet la prise en charge de l'étudiant au quotidien
- Des structures d'accueil du Crous proches du Lycée Fénelon
- Des rencontres régulières avec l'équipe pédagogique lors des salons, portes ouvertes...
- Un contact rapide : [**btscommerceinternational@laposte.net**](mailto:btscommerceinternational@laposte.net)

Si vous désirez des informations complémentaires, connectez au site Internet du lycée Fénelon de Cambrai.

Pour postuler au BTS Commerce International, connectez-vous sur le net à la procédure :

[**www.admission-postbac.fr**](http://www.admission-postbac.fr)